PUBLIC EXPOSE

PT. Campina Ice Cream Industry, Tbk

15 Desember 2025

INFORMASI DAN SANGGAHAN

Mohon dapat dibaca sebelum melanjutkan ke bagian berikutnya

Materi dalam presentasi ini telah disiapkan oleh PT Campina Ice Cream Industry Tbk (“Campina”) dan merupakan informasi bersifat umum tentang kinerja bisnis Campina terkini pada tanggal presentasi dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya.. Informasi ini diberikan dalam bentuk ringkasan dan tidak dimaksudkan untuk dianggap sebagai laporan lengkap. Informasi dalam presentasi ini, termasuk perkiraan informasi keuangan, tidak boleh dianggap sebagai saran atau rekomendasi kepada investor atau calon investor sehubungan dengan keputusan memegang, membeli atau menjual sekuritas atau produk atau instrumen keuangan lainnya dan tidak mempertimbangkan tujuan investasi khusus, situasi atau kebutuhan keuangan. Sebelum bertindak berdasarkan informasi apa pun, pembaca harus mempertimbangkan kesesuaian informasi yang berkaitan dengan hal-hal ini, dokumen penawaran yang relevan dan khususnya, pembaca harus mencari nasihat keuangan independen. Presentasi ini dapat berisi pernyataan berwawasan ke depan termasuk pernyataan mengenai niat, keyakinan, atau harapan kami saat ini sehubungan dengan bisnis dan operasi Campina, kondisi pasar, hasil operasi dan kondisi keuangan, kecukupan modal, ketentuan khusus, dan praktik manajemen risiko. Pembaca diperingatkan untuk tidak menempatkan kepercayaan yang tidak semestinya pada pernyataan berwawasan ke depan ini; kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan yang dapat diandalkan. Campina tidak memiliki kewajiban apa pun untuk secara terbuka merilis hasil dari setiap revisi terhadap pernyataan berwawasan ke depan ini untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan setelah tanggal pernyataan ini untuk mencerminkan terjadinya peristiwa yang tidak terduga. Kami melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apa pun yang timbul yang dapat ditanggung atau diderita oleh siapa pun sebagai akibat dari bertindak berdasarkan kepercayaan pada seluruh atau sebagian dari isi laporan ini dan Campina dan/atau masing-masing karyawan dan/atau agen tidak menerima tanggung jawab atas kesalahan, kelalaian atau sebaliknya, dalam laporan ini dan ketidakakuratan apa pun di sini atau kekurangan di sini yang mungkin terjadi.

The materials in this presentation have been prepared by PT Campina Ice Cream Industry Tbk (“campina”) and are general background information about campina business performances current as at the date of this presentation and are subject to change without prior notice. This information is given in summary form and does not purport to be complete. Information in this presentation, including forecast financial information, should not be considered as advice or a recommendation to investors or potential investors in relation to holding, purchasing or selling securities or other financial products or instruments and does not consider their particular investment objectives, financial situation or needs. Before acting on any information, readers should consider the appropriateness of the information having regard to these matters, any relevant offer document and, readers should seek independent financial advice. This presentation may contain forward looking statements including statements regarding our intent, belief or current expectations with respect to Campina businesses and operations, market conditions, results of operation and financial condition, capital adequacy, specific provisions and risk management practices. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements; past performance is not a reliable indication of future performance. Campina does not undertake any obligation to publicly release the result of any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof to reflect the occurrence of unanticipated events. We disclaim any responsibility or liability whatsoever arising which may be brought or suffered by any person as a result of acting in reliance upon the whole or any part of the contents of this report and neither Campina and/or their respective employees and/or agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise, in this report and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise.

1 Profil Perusahaan

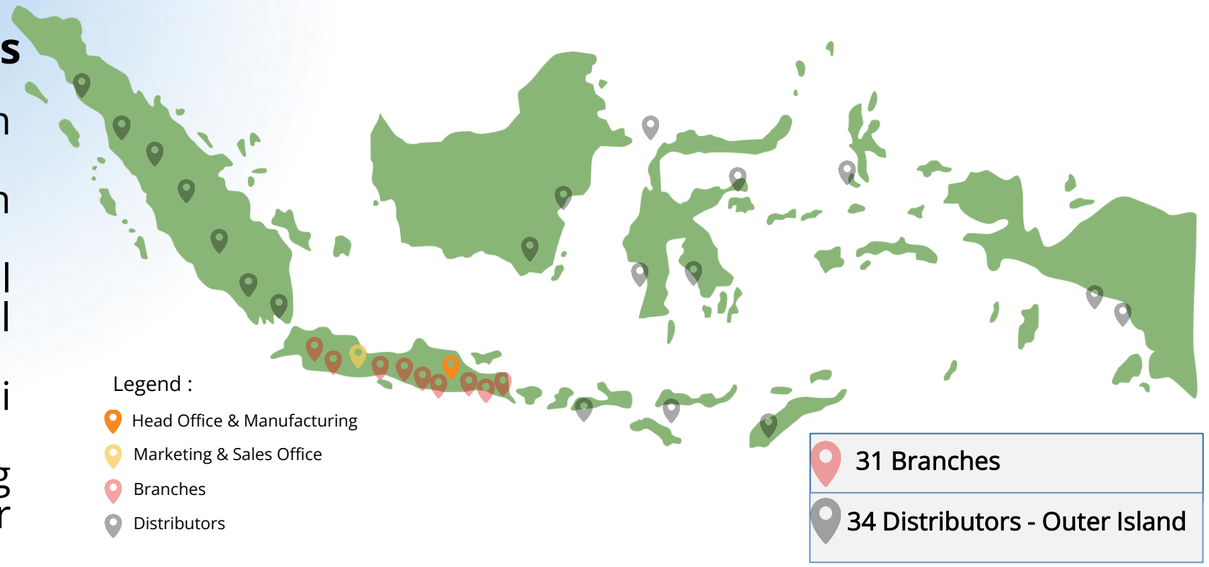
Sekilas tentang perusahaan

Pemimpin Merek Es Krim Lokal Pasar Es Krim Indonesia

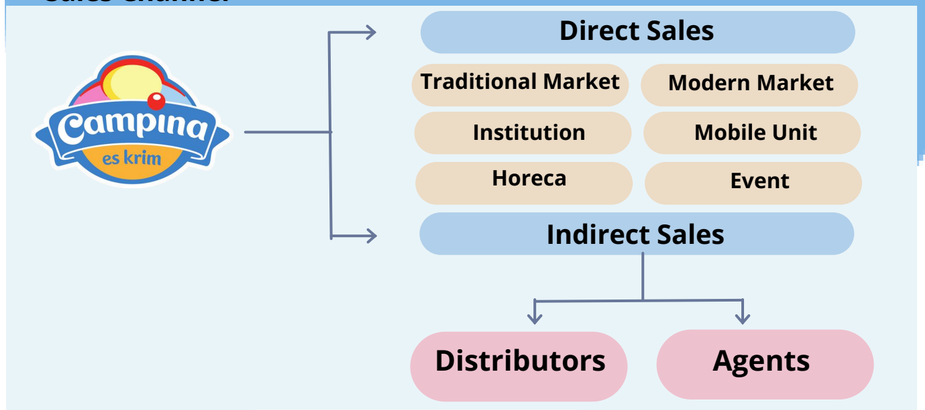
Campina telah berkembang menjadi merek manufaktur lokal yang kuat, dengan jaringan komunitas yang memiliki jangkauan luas ke seluruh pasar utama di Indonesia, serta menyediakan platform yang kokoh untuk mempercepat pertumbuhan.

Merek Pembuatan Es Krim Lokal & Jaringan Komunitas

- Memiliki lebih dari 53 tahun pengalaman, Campina merupakan pelopor industri es krim di Indonesia.
- Perusahaan secara strategis dan berkelanjutan membangun pengembangan merek serta jaringan komunitas.
- Melakukan inovasi produk, termasuk peluncuran produk baru hasil kolaborasi dengan Korea dan pengembangan varian Hula Special Max dengan ukuran yang lebih besar.
- Menjaga kualitas dan keberlanjutan bahan baku melalui kepemilikan sertifikasi RFA dan RSPO.
- Didukung oleh berbagai sertifikasi dan lisensi global, yang menegaskan bahwa proses produksi telah memenuhi standar internasional.



Sales Channel



Pilihan E-commerce & Reseller

Social Media Community

69k	137k	31,6k
67,9k	8,7k	23k
14.3k		

Recent Certifications

Campina 2025: Tumbuh Bersama Inovasi dan Keberlanjutan

Peringkat pertama dalam Top Social Media Sentiment Award 2025 kategori Es Krim versi majalah marketing edisi 2025

Tim Manajemen Berpengalaman

Jutianto Isnandar

Presiden Komisaris

- He has been serving as President Commissioner of the Company since 2000.
- He served as Factory Manager of PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (1972-1996), Assistant Factory Manager of PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (1971 1972), and Production Manager of CV Djaja Murni Bandung (1970-1971).

Samudera Prawirawidjaja

Presiden Direktur

- He is the Director of the Company since 1995.
- He also serves as Director of PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (1989 - present),
- Director of PT Itoen Ultrajaya Wholesale (2013 - present),
- Director of PT Kraft Ultrajaya Indonesia (1994 - present). Previously,

Hendro Hadipranoto

Direktur Umum

- He has been serving as the Company's Director since 1987.

Hans Jensen

Direktur Produksi

- Previously served as General Manager of Manufacture of the Company (2012- 2017),
- Business Manager & Consultant at Vestfyns Chill & Cold Storage, Denmark (2012),
- Production Manager & Consultant at Løgismose Production Denmark (2009-2011),
- Production Manager at Galla Food Denmark (2008-2009), Factory Manager, Consultant at Orana Denmark and Vietnam (2004 2008),
- Manufacturing Manager, at United Food/Fraser & Neave in Thailand (1993 2003),
- Operator, Consultant at Eventyr Ice Odense/Presto Ice Cream in Philippines (1989 1993),
- Dairy Technician at Birkum Cheese Factory (1988-1989), Operators at Hojby Dairy (1986-1987).

Makmur Widjaja

Komisaris

- He has also served as an Independent Commissioner and Audit Committee of PT Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk since April 2012 until now;
- Commissioner of PT Shinhan Sekuritas Indonesia since 2016.
- His previous positions include: Commissioner of PT Makinta Securities (2009 2016),
- President Director of PT Makinta Securities (2004-2009),
- Managing Director of PT Makinta Securities (2000-2004),
- Corporate Finance Director PT Bhakti Investama Tbk (1994 - 1999),
- Head of Corporate Finance of PT Bali Securities (1992 - 1994).

Arif H. Rayadi

Direktur Keuangan

- He previously served as the Corporate Head of Accounting and Finance (1995 - 2017),
- Finance Manager of PT Benelux (1993 - 1995),
- Administration Manager of PT Walsin Lippo Jakarta (1990 - 1993),
- Finance Manager of PT Sawit Asahan Indah Pekanbaru (1989 - 1990),
- Chief Accountant of PT Limbah Kayu Utama and PT Bangun Desa Utama Jambi (1988 - 1989),
- and Touche Auditor Ross Darmawan (1986 - 1988).

Adji Andjono P

Direktur Penjualan dan Pemasaran

- Previously he served as the Company's National Sales and Marketing Manager since 1997,
- Area Sales Manager of Walls Ice Cream of PT Unilever Indonesia Tbk (October 1994 - July 1997),
- Assistant Brand Manager of Walls Ice Cream of PT Unilever Indonesia (May 1993 - September 1994).

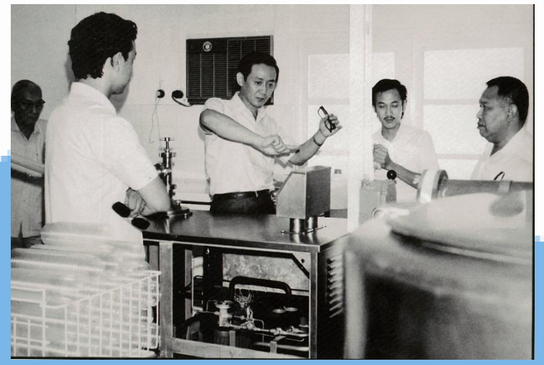
Campina: Lebih dari 50 Tahun Hadirkan Kebahagiaan Lewat Es Krim

Tentang Campina

Salah satu produsen es krim ternama di Indonesia, dengan rangkaian produk yang selalu menjadi juara di hati konsumen. Kami selalu berinovasi untuk menciptakan kebahagiaan dan kesenangan melalui produk-produk istimewa yang dibuat dari bahan alami, higienis dan berkualitas. Adalah tujuan kami untuk membuat konsumen lebih menikmati hidup yang sehat melalui kandungan bermutu di dalam es krim kami yang memberikan manfaat untuk semua orang.

Perjalanan Kami

1972	1994	2017	2018	2021 - 2023	2024	2025
Berdiri sebagai industri es krim lokal di Surabaya	Transformasi menjadi Perseroan Terbatas (PT)	Melantai di Bursa Efek Indonesia (Kode : CAMP)	Sponsor ASEAN Para Games & fokus keberlanjutan	Rejuvenasi brand, Penunjukkan Brand Ambassador	Peluncuran buku AR 'The Story of Campina'	Peringkat pertama dalam Top Social Media Sentiment Award 2025



KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

PT Campina Ice Cream Industry, Tbk.

- **SABANA PRAWIRAWIDJAJA 83,94%**
- **16,06% MASYARAKAT / Publik**

KEGIATAN PERSEROAN 2025

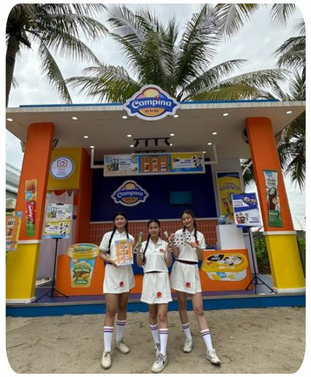
Laced in Love

Vegan Festival

PRJ

Jakarta Lebaran Fair

Ngabuburit Campina x Citilink



WKND Market PIK

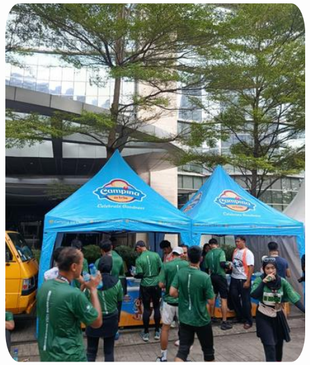
Crystalin Run 2025

Jakarta Sneaker Day

Axis Nation Cup

Indofest

Concerto X Klik IDM GBK



LRT Run 2025

Campina x BOLA Deli

Product Collab Campina x GoCoCo di Social Chic

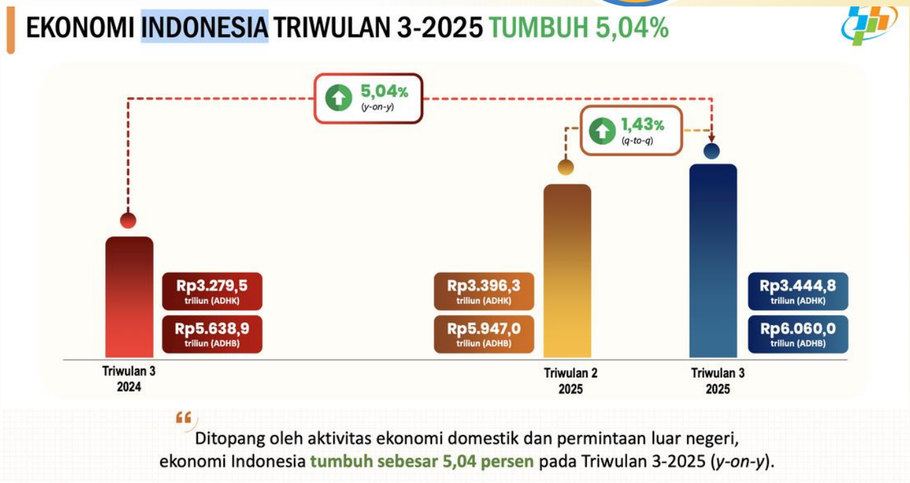
2 KINERJA OPERASIONAL & KEUANGAN 3Q2025

Performa Keuangan Perusahaan

HIGHLIGHT 9M2025

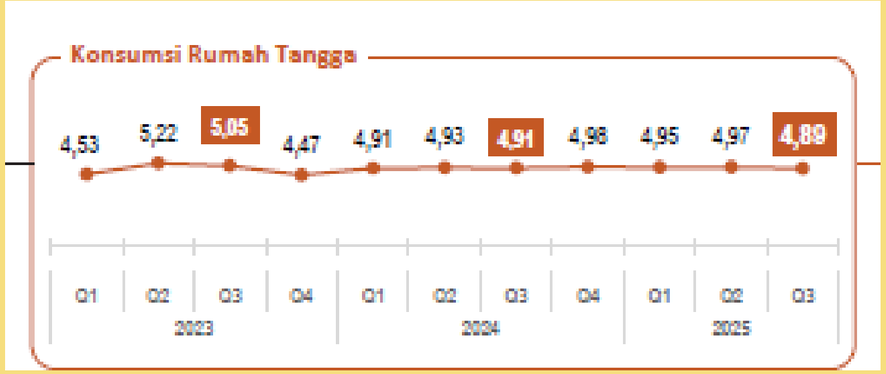
Kinerja 10M2025: Resilient dan Efisien

Meskipun menghadapi lanskap makroekonomi yang bergejolak dan ditandai oleh melemahnya daya beli konsumen, ketidakpastian ekonomi, serta meningkatnya kompetisi lintas kategori, Campina mampu membukukan kinerja top-line yang tetap kuat pada 9M2025. Pendapatan mencapai **Rp 860 miliar**, tumbuh **2% YoY**, sejalan dengan proyeksi pertumbuhan industri es krim nasional yang cenderung melambat di kisaran **2%** (Euromonitor 2025).



Gb 1 : Perekonomian Indonesia Q3 2025, Source : BPS

Kinerja ini menegaskan kemampuan Campina dalam mempertahankan volume dan menjaga momentum komersial, bahkan ketika konsumen menjadi lebih berhati-hati dan sensitif terhadap nilai. Sementara laba bersih tercatat **Rp 46 miliar**, lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya, tekanan margin yang terjadi, seperti inflasi bahan baku, kenaikan biaya distribusi, dan penurunan harga jual rata-rata, merupakan fenomena yang dirasakan secara luas di sektor FMCG.



Perlambatan daya beli dan Consumer Confidence

Ketidakpastian ekonomi dan geopolitik

Kompetisi lintas kategori dan substitusi – impulse snacking

Pondasi dan Kekuatan Campina

6. Tim Manajemen yang Berpengalaman

1. Dasar Industri Yang Kuat- 53 Tahun Beroprasi

5. Produsen Es Krim Lokal Terbesar di Indonesia

2. Jaringan Distribusi Kuat dan Luas di Indonesia

4. Pengembangan Produk yang Inovatif dan Berkelanjutan

3. Proses Produksi dan Pengendalian di Seluruh Supply Chain yang higienis dan Berkualitas Tinggi

Pondasi dan Kekuatan Campina

Target Kinerja 2025

Meningkatkan pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan

Memperkuat profitabilitas melalui efisiensi operasional

Memperluas jangkauan distribusi & kanal penjualan

Memperkuat brand equity dan loyalitas konsumen

PILAR STRATEGI

Transformasi & Pengembangan Portofolio Produk

Perluasan Jaringan Distribusi & Penguatan Kanal Digital

Efisiensi Operasional & Manajemen Biaya

Penguatan Merek & Keterlibatan Konsumen

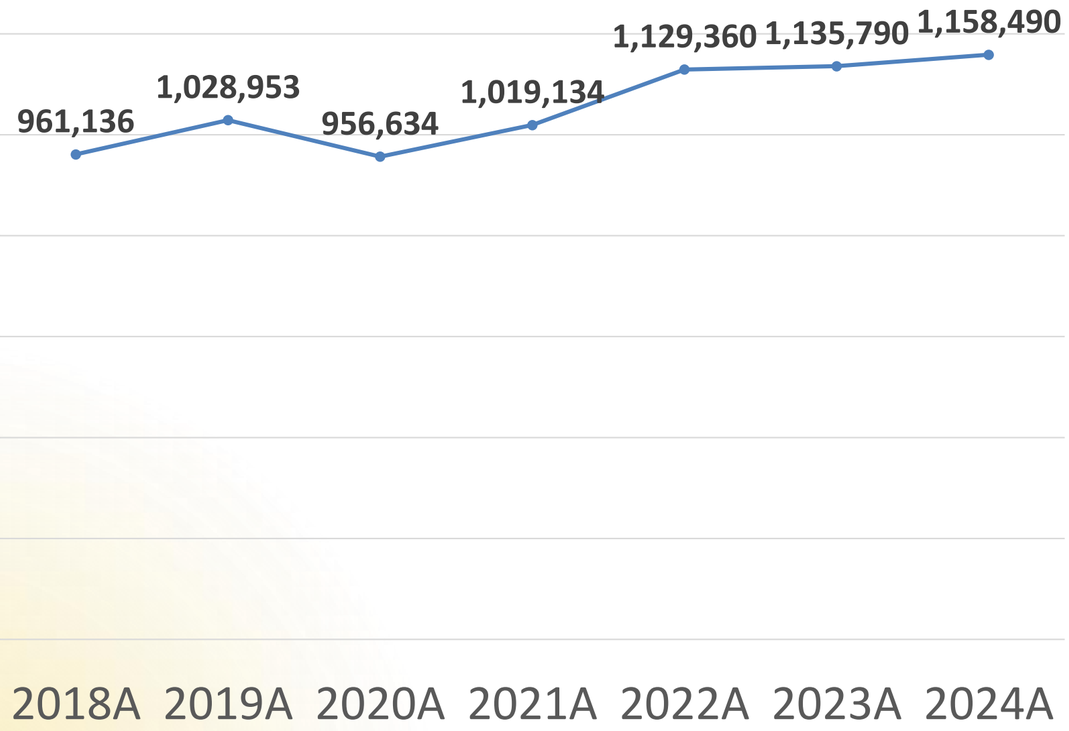
Penetapan Harga Strategis & Respons terhadap Dinamika Pasar

Tinjauan Keuangan

REVENUE

Juta (Rp)

CAGR +3,16%



Laba Bersih

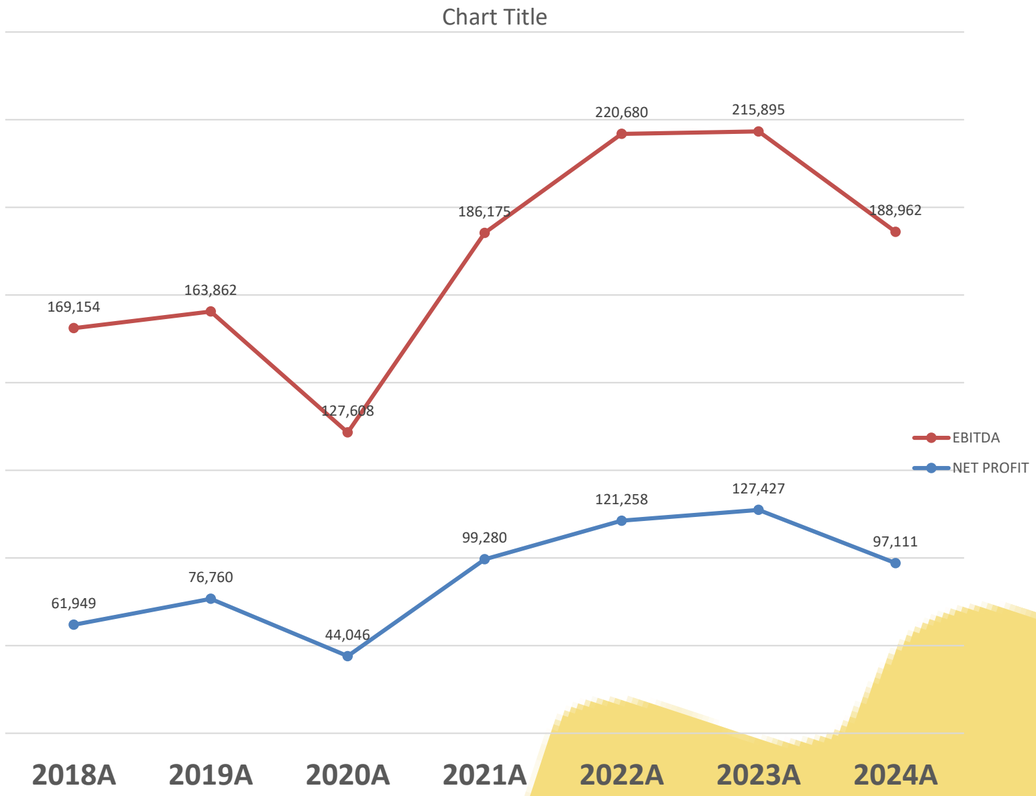
Juta (Rp)

EBITDA

Juta (Rp)

CAGR NET PROFIT +7,78%

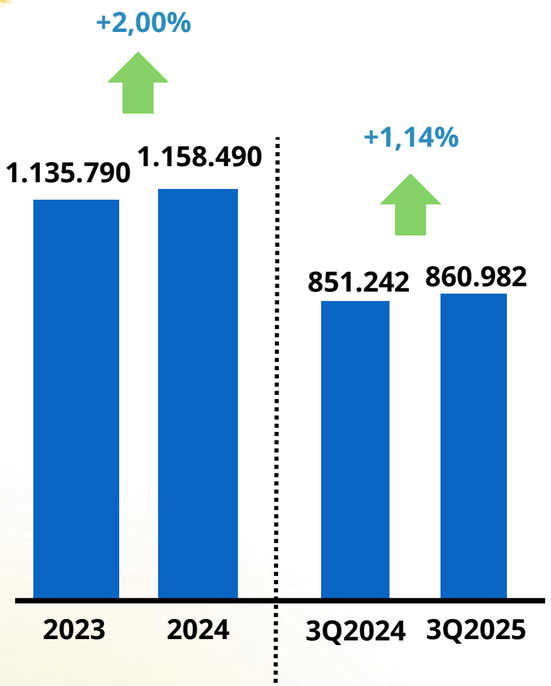
CAGR EBITDA +1,86%



Tinjauan Keuangan

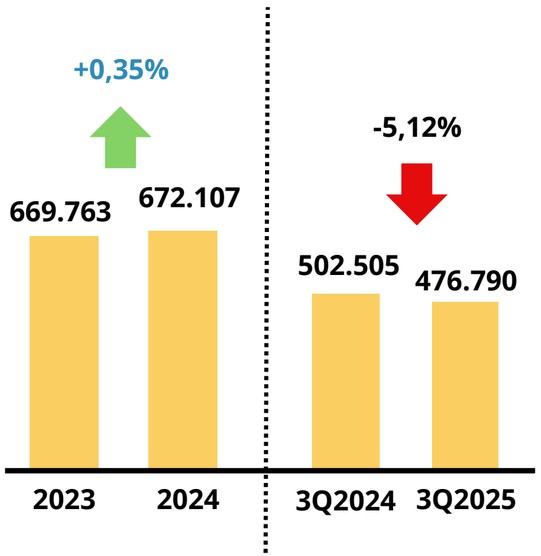
Penjualan dan % Pertumbuhan

Juta (Rp)



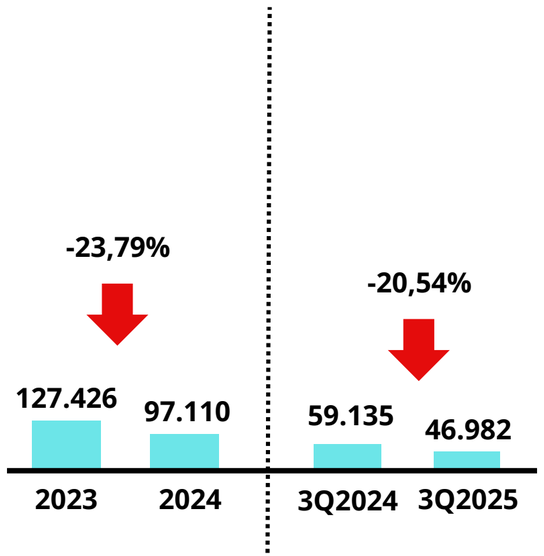
Laba Kotor dan % Pertumbuhan

Juta (Rp)



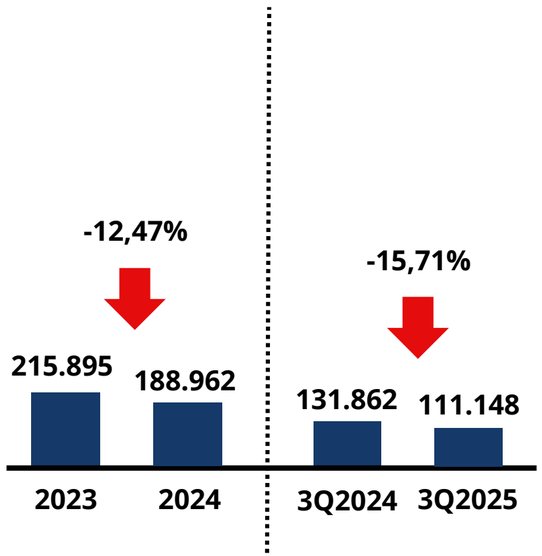
Laba Bersih dan % Pertumbuhan

Juta (Rp)



EBITDA dan % Pertumbuhan

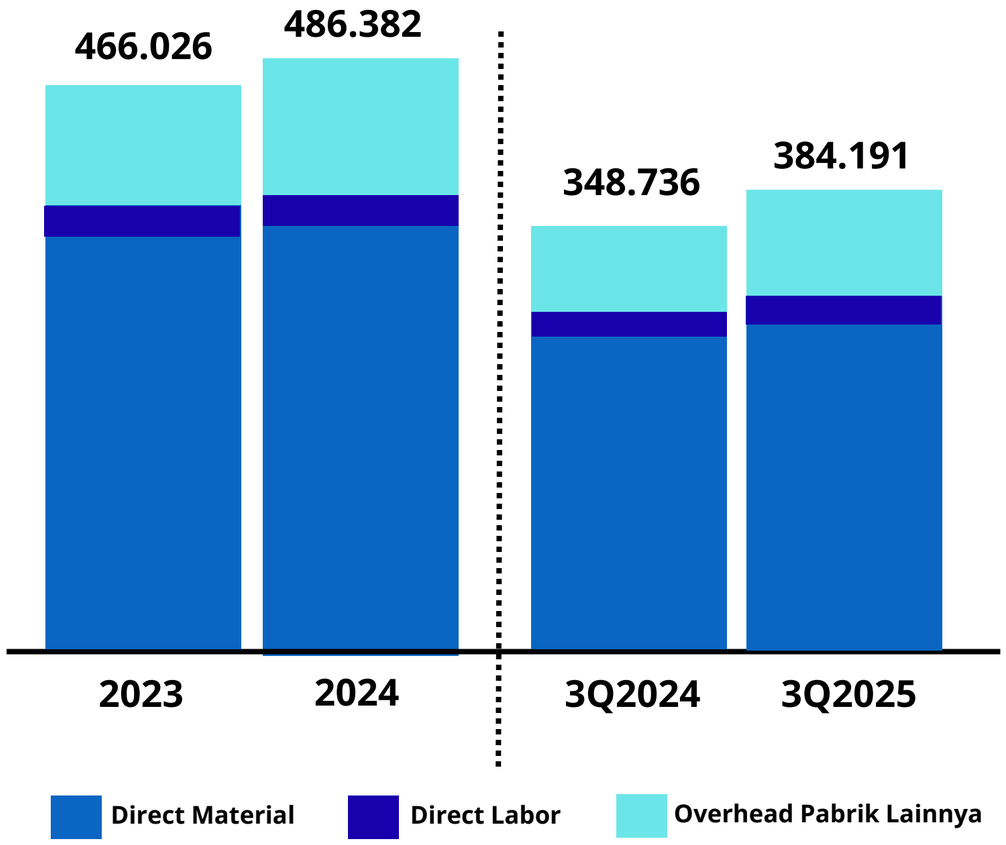
Juta (Rp)



Beban Pokok Usaha

Beban Pokok Penjualan

Juta (Rp)



Beban Pokok Penjualan dan % terhadap Penjualan

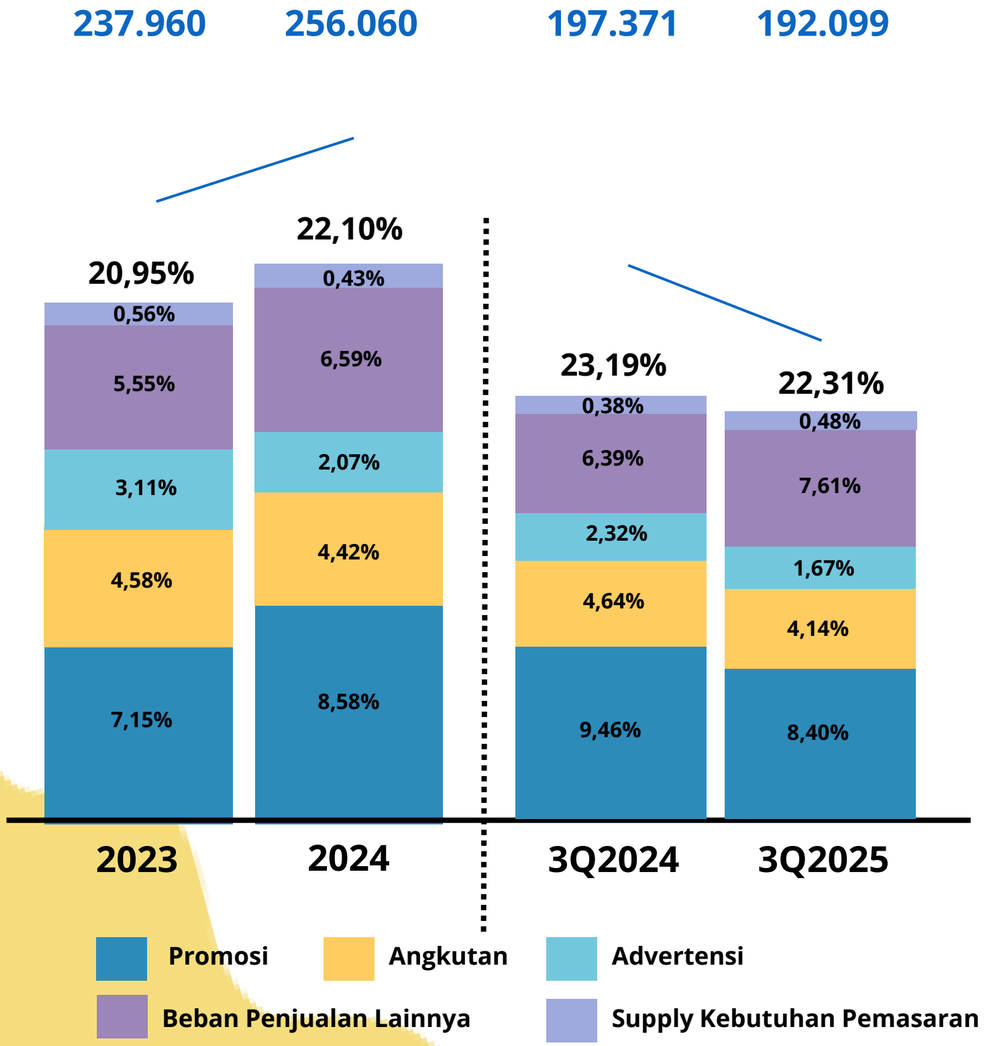
Juta (Rp)

Rincian COGS	3Q2024	3Q2025	2023	2024
Direct Material	30,39%	31,33%	29,96%	30,02%
Direct Labor	2,35%	2,49%	2,01%	2,08%
Overhead Pabrik lainnya (selain bahan baku)	9,47%	9,28%	8,52%	9,30%
Total COGS	**40,97%**	**44,62%**	**41,03%**	**41,98%**

Beban Usaha

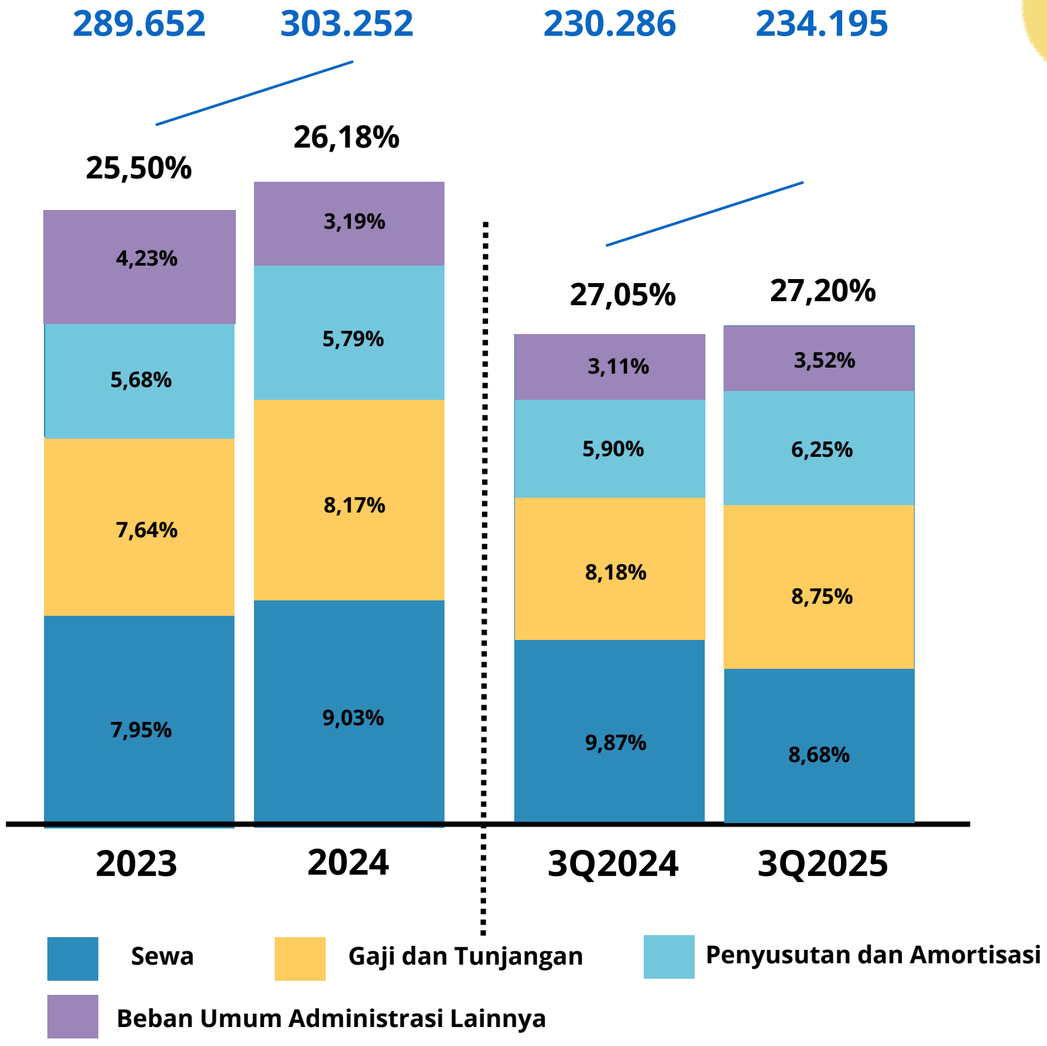
Beban Penjualan dan % terhadap Penjualan

Juta (Rp)



Beban Umum dan Administrasi dan % terhadap Penjualan

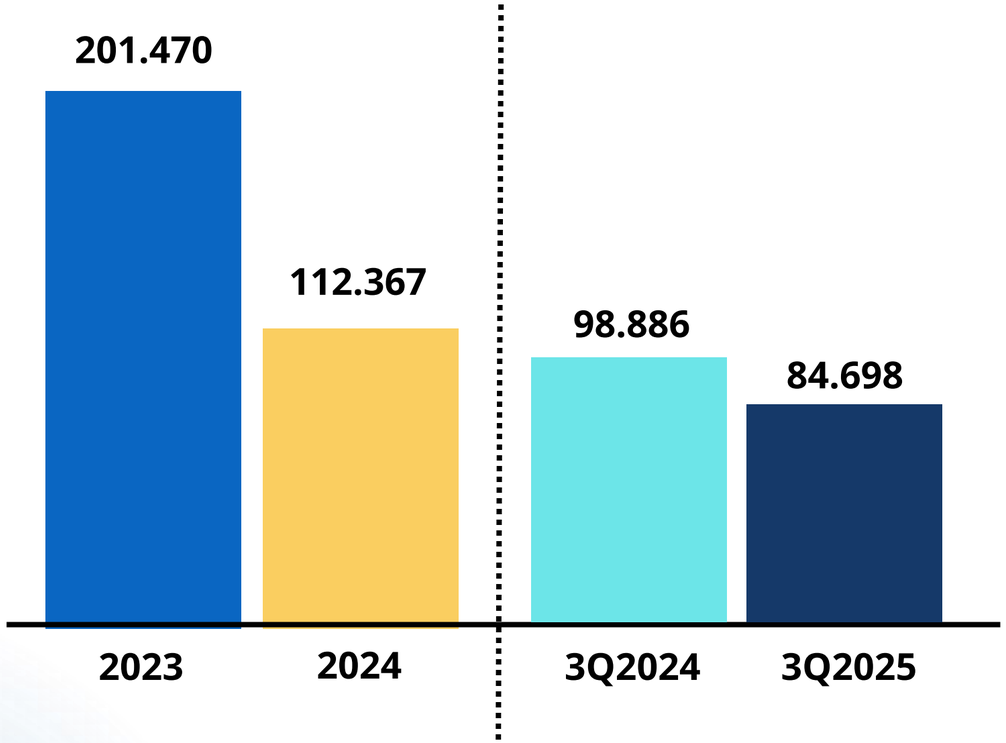
Juta (Rp)



Arus Kas dan Belanja Modal

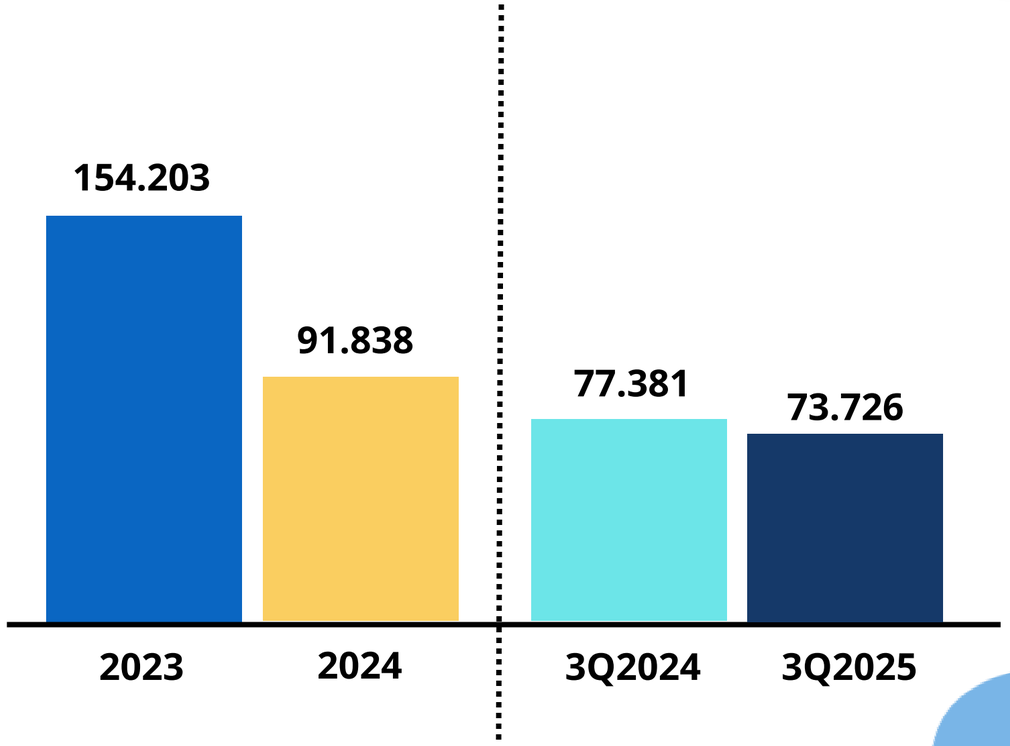
Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Juta (Rp)



Belanja Modal

Juta (Rp)



3 Strategi Bisnis

Pengembangan Produk yang Inovatif dan Berkelanjutan

Campina terus berinovasi menghadirkan produk yang relevan dengan tren dan selera konsumen masa kini sambil menjaga cita rasa klasik yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang merek ini. Inovasi lahir dari pemahaman terhadap konsumen, dari pembaruan produk legendaris hingga inspirasi tren global yang tengah digemari. Melalui beragam jenis produk, Campina menjawab kebutuhan setiap momen: dari varian keluarga untuk dinikmati bersama di rumah, hingga pilihan yang segar dan manis untuk menemani aktivitas sehari-hari. Inovasi berkelanjutan ini menjadi wujud komitmen Campina dalam menciptakan kebahagiaan bagi semua.

Strategi Perusahaan

Distribution Expansion & Digital Channels

Fokus :

- Penguatan jaringan distribusi nasional (GT + MT).
- Ekspansi kanal modern trade, e-commerce, Omni Channel dan social media.
- Penempatan freezer secara strategis untuk meningkatkan *availability*.

Tujuan :

- Meningkatkan penetrasi pasar, memperluas jangkauan konsumen, dan memperkuat posisi Campina sebagai produk es krim yang mudah dijangkau

Cold-Chain Infrastructure as Competitive Advantage

Fokus :

- **Reliability:** menjaga kualitas produk dari pabrik ke outlet.
- **Efficiency:** optimasi kapasitas truk, rute distribusi, dan biaya logistik.
- **Barrier to Entry:** kemampuan infrastruktur rantai dingin yang sulit ditiru pemain baru.

Tujuan :

- Integrasi distributor–inventory management menekan *return rate* dan menjaga efektivitas biaya.

Strategi Perusahaan

Penguatan Merek & Keterlibatan Konsumen

Fokus :

- Kampanye digital yang lebih agresif dan terukur (*shift from ATL to Digital & Social Media*).
- Kolaborasi dengan influencer dan komunitas lokal.
- Program loyalitas dan engagement berbasis data konsumen.
- Aktivasi merek di titik penjualan (POSM, sampling, freezer branding).

Pricing Strategy & Market Adaptation

Fokus :

- Adjust pricing secara selektif untuk menjaga volume dan aksesibilitas di segmen sensitif harga.
- Penerapan strategi *value pack*, bundled promo, dan format ekonomis di area tertentu.
- Menjaga premium line-up untuk margin recovery.
- Adaptasi cepat terhadap dinamika perilaku belanja & tekanan daya beli.

Strategi Perusahaan

Operational Efficiency & Cost Discipline

Fokus :

- Automasi dan digitalisasi proses supply chain.
- Evaluasi end-to-end biaya logistik, termasuk HUB, buffer warehouse, dan freezer management.
- Optimalisasi rute distribusi & struktur organisasi untuk meningkatkan *operating leverage*.
- Control ketat terhadap biaya Operasional , Distribusi , dan energi.

Strategic Themes for Long-Term Growth

Fokus :

- **Innovation-led growth**: mengembangkan kategori baru & premium.
- **Data-driven marketing**: fokus ke digital, targeting, dan efisiensi ROI.
- **Cold-chain excellence** sebagai keunggulan struktural.
- **Operational optimization** untuk memperkuat margin.
- **Customer experience & engagement** melalui brand strengthening.

ESG

Plastik

Ramah Lingkungan

PROGRAM CSR 2025

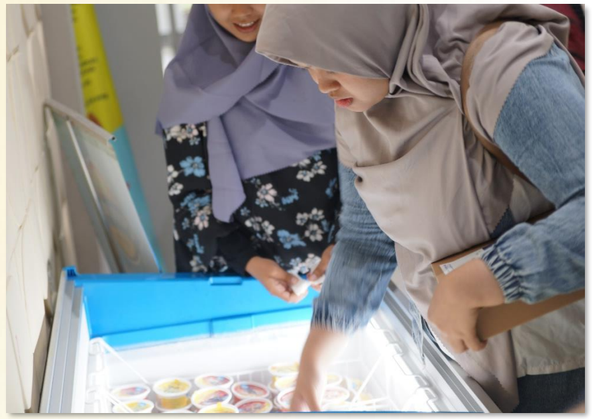
Dukungan untuk korban Erupsi Semeru 2025

Dukungan untuk program donor darah PMI

Dukungan untuk Program CSR Ciputra

Dukungan untuk Event Pekan Olahraga Disperindag Jawa Timur

Dukungan untuk Perayaan Hari Bahasa Isyarat Internasional 2025 oleh PUSBISINDO Jawa Timur



Dukungan untuk Event Festival Dongeng Surabaya 2025 oleh Kumpul Dongeng Surabaya

Terima Kasih

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi :
corsec@campina.co.id

Kunjungi halaman website kami :
www.campina.co.id

5 Appendix

Lampiran

Statement of Profit and Loss

(Million Rupiahs)

Remarks (IDR million)	2023	2024	3Q2024	3Q2025
Net Sales	1.135.790	1.158.490	851.241	860.982
COGS	-466.026	-486.382	-348.736	-384.191
Gross Profit	**669.763**	**672.108**	**502.505**	**476.790**
Selling Expenses	-237.959	-256.059	-197.37	-192.099
General & Adm Expenses	-289.652	-303.252	-230.286	-234.195
Other Operating Income	10.765	9.820	2.123	3.838
Other Operating Expenses	2.985	7.714	-10.652	-6.185
Total Operating Expenses	**-513.861**	**-541.777**	**-436.185**	**-428.641**
Operating Income	**149.931**	**114.901**	**66.318**	**48.150**
Finance Income	11.251	9.351	8.913	10.193
Finance Expenses	-504	-461	-345	-412
Profit Before Tax	160.678	123.791	74.886	57.93
Tax	-33.251	26.681	-15.751	-10.948
Net Profit	**127.426**	**97.110**	**59.135**	**46.982**

Balance Sheet

(Million Rupiahs)

Remarks (IDR million)	2023	2024	3Q2024	3Q2025
Asset				
Cash	247.666	150.885	151.696	161.895
Receivable	125.326	170.516	131.312	182.95
Inventory	109.539	127.853	124.906	129.518
Other	19.354	23.299	31.456	15.937
Current Asset	**501.866**	**472.553**	**439.371**	**490.300**
Investasi	188.818	196.082	185.414	202.367
Fixed Asset - Depreciation	328.17	348.331	348.019	373.200
Intangible Asset	-	-	-	-
Other Non Current Asset	69.851	66.207	67.690	65.500
Non Current Asset	**586.839**	**610.62**	**601.122**	**641.47**
Total Asset	**1.088.726**	**1.083.173**	**1.040.494**	**1.131.770**
Liabilities				
Account Payables	52.458	65.06	66.785	73.569
Tax Payables	12.354	15.777	8.375	5.58
Other Current Liabilities	13.212	12.767	14.701	16.093
Current Liabilities	**78.024**	**93.604**	**89.863**	**95.242**
Employee Benefit Liabilities	58.062	54.589	56.557	54.566
Long Term Liabilities	**58.062**	**54.589**	**56.557**	**54.566**
Total Liabilities	**136.087**	**148.194**	**146.42**	**149.808**
Equities	**952.639**	**934.979**	**894.073**	**981.961**
Total Liabilities + Equities	**1.088.726**	**1.083.173**	**1.040.494**	**1.131.770**

Statement of Cashflow

(Million Rupiahs)

Remarks (IDR million)	2023	2024	3Q2024	3Q2025
Beginning Balance				
Penerimaan kas dari aktivitas operasi	221.130	122.462	105.637	87.004
Penerimaan dari penghasilan bunga	5.226	674.000	8.913	10.193
Penerimaan dari penghasilan lainnya	8.365	11.509	2.022	1.035
Pembayaran pajak penghasilan	-33.520	-22.278	-17.686	-13.534
CF from Operating Activities	**201.470**	**112.367**	**98.886**	**84.699**
Belanja Modal	-154.203	-91.838	-77.381	-73.726
Lain-lain Net	460.000	389.000	224.299	37.818
Investasi (Obligasi)	-188.818	-	-	-
CF from Investing Activities	**-342.562**	**-91.449**	**-77.157**	**-73.689**
Pembayaran Dividen	-117.700	-117.700	-117.700	-
CF from Financing Activities	**-117.700**	**-117.700**	**-117.700**	**-**
Kenaikan kas dan setara kas	**-258.791**	**-96.781**	**-95.970**	**11.010**
Saldo awal kas dan setara kas	**506.458**	**247.666**	**247.666**	**150.885**
Saldo akhir kas dan setara kas	**247.667**	**150.885**	**151.696**	**161.895**