

Memperingati HUT 44 Tahun Pasar Modal Indonesia Campina Dukung Percepatan Kesehatan Masyarakat Merdeka dari COVID-19



Foto (kiri-kanan): Dewi Sriana Rihantyasni (Kepala Kantor Perwakilan Jawa Timur PT Bursa Efek Indonesia.), Hendro Hadipranoto (Direktur PT Campina Ice Cream Industry), Nur Harjantie (Assistant Vice President Regional Development – Area 2 Bursa Efek Indonesia), Agustinus Sunarto (Ketua AEI Jawa Timur), Herry Muharyadi (Pengelola Operasional WTC E-Mall)

Surabaya – PT Campina Ice Cream Industry, Tbk

(“Campina”) mendukung upaya percepatan vaksinasi di tengah tingginya laju penyebaran COVID-19 yang menjadi faktor dalam pemulihan ekonomi. Secara bertahap, Campina memasifkan upaya percepatan vaksinasi COVID-19 untuk karyawan dan masyarakat, sebagai bagian dari sinergi pemerintah dan swasta, sehingga dapat terwujud *herd immunity* – kekebalan komunal, yang mendukung mobilitas masyarakat dengan protokol kesehatan yang ketat, sehingga perekonomian bisa kembali bergerak.

Sejak 22 Juni 2021, Campina telah ikut serta dalam memberikan stimulus mendorong minat masyarakat untuk melakukan vaksinasi bersama SIER, Pemerintah Kota (Pemkot) Surabaya, Kamar Dagang dan Industri (Kadin), Otoritas Jasa Keuangan dan GO-JEK Indonesia. Tidak hanya upaya vaksinasi saja, namun Campina berpartisipasi dalam meningkatkan kesehatan masyarakat dengan mendistribusikan es krim Orange Plus kepada para pendonor darah dan plasma konvalesen di wilayah Jawa Timur, melalui Palang Merah Indonesia (PMI).

Secara bertahap, Campina telah hadir dalam program percepatan vaksin dan donor darah kepada 31.500 orang dari kalangan korporasi, pelaku usaha, pekerja, dan masyarakat, hingga *driver ojek online* di Surabaya.

44 Tahun Pasar Modal Indonesia

Dalam rangka peringatan 44 tahun diaktifkannya kembali Pasar Modal Indonesia Self-Regulatory Organization (SRO), yang terdiri dari PT Bursa Efek Indonesia (BEI), PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), dan PT Kustodian Sentra Efek Indonesia (KSEI) diselenggarakan program vaksinasi COVID-19 bagi karyawan SRO, serta pelaku pasar modal lainnya, hingga masyarakat umum.

Program Vaksinasi 44 Tahun Pasar Modal Indonesia Dosis Pertama yang berlangsung Selasa (21/9) di WTC E-Mall, Surabaya. Campina turut hadir menyediakan *immune booster* bagi 2.500 peserta vaksinasi, penyerahan simbolis oleh Hendro Hadipranoto selaku Direktur PT Campina Ice Cream Industry, Tbk bersama Nur Harjantie selaku Assistant Vice President Regional Development – Area 2 Bursa Efek Indonesia, ikut hadir juga Agustinus Sunarto selaku Ketua Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Jawa Timur, Dewi Sriana Rihantyasni selaku Kepala Kantor Perwakilan Jawa Timur PT Bursa Efek Indonesia, dan Herry Muharyadi selaku Pengelola Operasional WTC E-Mall. Campina memperkenalkan varian es krim terbaru mereka, Campina Orange Plus yang kaya akan vitamin C, memberikan manfaat lebih di masa pandemic COVID-19. Es krim ini mengandung 90mg Vitamin C yang cukup untuk memenuhi kebutuhan vitamin C harian. Sesuai namanya, varian ini mengandung semua kebaikan jeruk yang segar. Mulai dari profil rasa, hingga kandungan nutrisi. Campina Orange Plus tidak mengandung susu, karenanya masuk dalam kategori *water ice*.

Outlook

Kinerja penjualan Perseroan meningkat lebih tinggi, dapat dilihat pada Laporan Keuangan semester pertama tahun 2021, dimana Perseroan mengalami pertumbuhan sebesar 9,10% dibanding periode sebelumnya. Untuk diketahui, hingga dengan periode yang sama, Perseroan berhasil membukukan laba bersih sebesar 50,02 Milyar dengan angka kenaikan 235,06% margin dari periode sebelumnya. Hal tersebut merupakan hasil langsung upaya peningkatan inovasi, strategi, dan efisiensi, yang terus Perseroan tingkatkan.

Perseroan terus melakukan inovasi dan strategi untuk meningkatkan gairah beli konsumen. Pada tahun 2021, Perseroan meluncurkan beberapa produk es krim terbaru dari segmen premium. Yaitu Cake Series; Strawberry Cheese Cake, Royal Choco Brownies, dan Tiramisu. Dari segmen refreshment, diluncurkan Orange Plus dan Go!Mango, serta produk baru lainnya, yaitu Concerto Sundae Double Chocolate. Nantinya akan disusul varian varian baru di masa mendatang. Selain itu, dengan perubahan aktivitas masyarakat di tengah pandemi, dan PPKM darurat yang diterapkan oleh pemerintah juga membuat Perseroan semakin menggencarkan penjualan via daring lewat situs <http://www.icecreamstore.co.id>, memperkuat layanan Home Delivery Service, maupun bekerjasama dengan berbagai marketplace, seperti Tokopedia, dan lainnya. Hal ini membuat Perseroan tetap berusaha menjangkau konsumen di era new normal ini dengan: menerapkan 3T, vaksinasi COVID-19, dan *stay at home*.

-Selesai-

Tentang PT Campina Ice Cream Industry Tbk (Campina)

Campina awalnya merupakan bisnis keluarga yang berawal dari sebuah garasi rumah di kota Surabaya. Kini, Campina telah berkembang pesat menjadi salah satu produsen es krim lokal terbesar di Indonesia, bahkan telah mencatatkan diri di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Desember 2017.

Sejarah Campina di mulai pada 22 Juli 1972 di Surabaya, Jawa Timur. Didirikan oleh Darmo Hadipranoto beserta istri, menciptakan es krim yang bernama Campina. Produsen es krim lokal ini terus berinovasi menjawab kepuasan dan keinginan para konsumen, menjaga komitmen untuk menjadi yang terbaik, diwujudkan dengan menjaga cita rasa kualitas varian produk favorit yang selalu disukai oleh seluruh lapisan masyarakat.

Seiring perjalanan waktu, Campina terbukti mampu untuk terus berkembang dan memberikan produk-produk terbaiknya ke seluruh keluarga di Indonesia. Produk-produk es krim yang diproduksi Campina yang melekat di hati keluarga Indonesia antara lain; Hula-hula, Concerto, Happy Cow, Tropicana, Neapolitan dan masih banyak yang lainnya.